

CDH 中發展控股有限公司

Central Development Holdings Limited

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號：00475



2023/24

環境、社會及
管治報告

目錄

2	釋義	15	以人為本
3	關於中發展	15	人力資源管理
3	關於本報告	17	勞工準則
3	報告目的	18	薪酬及福利
3	報告期間及範圍	19	職業健康與安全
4	報告準則	20	專業發展及培訓
4	報告獲取	21	共築綠色環境
4	意見回饋	21	氣候變化風險與機遇
5	主席寄語	21	排放物及能源使用管理
6	可持續發展管治	24	水資源管理
6	董事會多元化政策	24	廢棄物管理
6	風險管理	25	環境及天然資源管理
7	持份者參與	26	社區營造
8	重要性評估	26	社區關懷
10	卓越營運	27	聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引
10	廉潔誠信		
10	產品質量管理		
11	品質監控		
12	客戶關係		
13	知識產權及私隱保障		
14	廣告宣傳及市場推廣		
14	可持續供應鏈		



釋義

「中發展」或「本公司」	指	中發展控股有限公司（股份代號：00475），主要從事能源業務及珠寶業務，其股份在聯交所主板上市；
「附屬公司」	指	具上市規則所賦予的涵義；
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司；
「能源業務」	指	包括i)製造及銷售太陽能光伏組件及配件、智能微型直流逆變器及功率優化器、及太陽能製冷智能科技產品等（統稱為太陽能產品）；ii)銷售成品油；及iii)銷售液化天然氣；
「珠寶業務」	指	向珠寶分銷商提供產品；
「本報告」	指	本集團發佈的第八份環境、社會及管治報告；
「報告期」	指	二零二三年四月一日至二零二四年三月三十一日；
「本年度」或「二零二四年度」	指	二零二三年四月一日至二零二四年三月三十一日；
「二零二三年度」	指	二零二二年四月一日至二零二三年三月三十一日；
「董事會」	指	本公司董事會；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「指引」	指	聯交所證券上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告指引》；
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區；
「中國」	指	中華人民共和國，就本報告及地理位置而言，並不包括中國香港、中國澳門特別行政區及台灣地區；及
「%」	指	百分比。





關於中發展

中發展控股有限公司專注於珠寶業務，並於二零零七年四月於聯交所主板上市，以滿足業務發展的需要。其後，為令業務能持續增長，本集團把握全球對綠色能源需求與日俱增的機會，於二零一五開始發展能源業務，擴闊收入來源，多元化發展。



能源業務

中發展的主要業務之一為能源相關產品及服務，繼續鎖定以提供多元化能源產品及服務為首要目標，包括液化天然氣及成品油的銷售，以及定製化太陽能模組智能技術產品（包括太陽能光伏模組、新能源智能直流逆變器及功率優化器等）的銷售。本集團在整體業務穩定及可持續發展的基礎上，以開放態度及創新思維，同時秉持「健全、穩定、長期經營」的經營原則，積極發展和擴大中國內地及其他地區的業務，努力尋求新的發展機遇。本集團亦積極與相關行業的夥伴合作，於過往幾年成功取得多項適用於不同應用場景的專利使用權，使本集團的產品類型越發豐富。



珠寶業務

中發展的另一主要業務為珠寶產品的銷售，專注於向中國及香港的分銷商提供合適的產品。我們的企業文化為「服務意識」以及「正面思維」。為了維護業務計劃、採購時尚款式及尋求新客戶，我們在許可的情況下積極參與各珠寶展覽，以擴闊銷售渠道。此外，我們積極與供應商發展長期合作關係，以維持其珠寶產品質素穩定。

關於本報告

報告目的

中發展欣然提呈第八份環境、社會及管治（「ESG」）報告，以向各持份者概述本集團在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，以及與ESG相關的重要事宜。本報告已於二零二四年六月獲董事會確認及批准。

報告期間及範圍

本報告呈現本集團於二零二三年四月一日至二零二四年三月三十一日之財政年度內之環境、社會及管治表現。

本年度的報告範圍涵蓋能源業務與珠寶業務，及位於浙江省余姚市之廠房（「余姚廠房」）（並不包括已對外租出的部分空間），當中能源業務涵蓋香港辦公室（「香港辦公室」），以及位於成都的加注站成品油及液化天然氣的銷售業務。

本集團將持續評估其業務對主要ESG層面的影響，不斷提升內部資料收集程序，並以重要性原則逐步擴大披露範圍，將ESG方面的事宜載入本報告。

如將來的報告範圍有任何變動，我們將在附註中解釋以供持份者參考。



關於本報告（續）

報告準則

為了讓各持份者更清晰了解本集團在營運及可持續發展的進程及方向，本報告根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》所編寫，並以四項匯報原則「重要性、量化、平衡及一致性」，作為編寫報告的基礎。為了方便閱讀，讀者可參考附錄的聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引，以深入閱讀本報告。

原則	定義	本集團的應對措施
重要性	報告所涵蓋的議題應反映集團對環境及社會的重大影響，或影響持份者評估及決定的範疇。	透過分析本集團不同持份者的意見，識別重要的環境與社會議題，並把重要議題於本報告中優先考慮及披露。
量化	報告應以可以計量的方式披露關鍵績效指標。	本報告的數據均遵從聯交所「上市規則」附錄C2「環境、社會及管治指引」、「聯交所」《如何編備環境、社會及管治報告》中的附錄二「環境關鍵績效指標匯報指引」及附錄三「社會關鍵績效指標匯報指引」的要求披露及計算，盡可能以量化方式披露本集團的環境和社會關鍵績效指標。
平衡	報告應不偏不倚地反映本集團整體的可持續發展表現。	本報告除了呈報本集團在環境、社會及管治方面的表現及成果外，亦披露我們對此等方面的影響、面臨的挑戰等。
一致性	本集團應確保編製環境、社會及管治報告的方法與過往年度一致，或陳述經修訂的匯報方法，又或說明會影響有意義對比的其他相關因素。	本報告使用一致的統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。如若所用的方式及匯報範圍有變，我們將在附註中解釋以供持份者參考。

報告獲取

本報告以中、英文編寫，並已上載至聯交所及本公司網站 (<http://www.475hk.com>)。如有任何抵觸或不相符之處，概以中文版本為準。

意見回饋

持份者的意見是我們進步的基石，幫助我們訂立可持續發展管治策略、方向與目標。因此，我們十分重視持份者的每一個意見，如閣下對本報告有任何疑問或建議，歡迎透過以下方式聯絡本集團：

地址：香港灣仔告士打道178號華懋世紀廣場22樓2202室

電話：(852) 3695 0000

電郵：info@475hk.com

傳真：(852) 3695 0022

主席寄語

極端天氣狀況日益頻繁，促使全球各國攜手合作，製定科學化的減碳目標。緊隨國際的步伐，中國亦在「十四五」規劃（二零二一年至二零二五年）中，宣佈了「碳中和、碳達峰」（「雙碳目標」）。為儘快實現「雙碳」目標，中國政府提出了多項能源轉型行動，促進能源利用結構，大力推動天然氣及多種能源的融合發展。其中，建設清潔低碳、安全高效的「產、供、儲、運、銷」能源體系是十分重要的一環。在嚴格控制傳統能源消費總量以及持續改善生態環境形勢的要求下，太陽能 and 天然氣作為綠色清潔能源，已逐漸成為中國的重要戰略能源之一。與此同時，成品油等傳統化石能源現時仍是關係國民生計的重要商品，仍然居於能源市場主導地位。有鑑於以上的國策和能源使用模式上的轉變，本集團認識到清潔能源將是我們可持續發展的重要支持。憑藉太陽能光伏及儲能領域的經驗，未來我們將積極尋求與夥伴的潛在合作，進行分散式電站的開發建設，擴大本集團太陽能產品的市場份額及收益。

面對未來潛在的不確定性風險及市場環境，我們積極發掘更多天然氣項目，期待利用我們在儲能技術、配送及行業網路等自身資源優勢，抓緊地方能源政策落實的東風，逐步向全國範圍拓展，成為一家提供更多元化能源產品及解決方案的供應商，致力將可持續發展理念融入到自身的業務中。

隨著新冠病毒疫情逐漸好轉，封關及社交距離等措施逐步取消，日常旅遊消費及商業活動開始回復正常。與此同時，氣候變化令極端天氣狀況日益嚴重，使各國開始攜手合作。中發展作為一間肩負社會責任的企業，積極將綠色元素融入業務營運中。報告期間，作為先導計劃，本集團利用聯合國清潔發展機制（「CDM」）下認證的碳信用，抵消產生的溫室氣體排放，減少我們營運過程中的碳足跡，為實現「雙碳」目標貢獻更多的力量。

本集團認為與所有持份者建立有效溝通及良好關係至關重要，因此我們主動透過不同渠道與各界持份者保持緊密溝通，以更了解他們對本集團針對環境、社會及管治等議題的意見及期望，有助我們制定合適及有效的可持續發展策略，履行良好的企業責任，實現可持續發展的目標，並為所有持份者創造價值。

展望未來，中發展承諾繼續與各持份者並肩前行，在充滿挑戰且存在無限可能性的新世代中，以平衡各持份者的意見並保障投資者利益為依歸，持續邁向可持續發展的願景。

吳浩
主席兼執行董事



可持續發展管治

董事會全面負責並監督本集團的ESG策略及匯報工作。我們相信穩健的可持續發展管治架構能提升本集團各業務的管理效能，並為各持份者的權益創造價值。為此，我們建立了清晰及層層遞進的管治架構，可持續發展目標、政策和措施都能有序地傳達，讓前線員工貫徹執行。在管治架構下，董事會負責監管由各個業務範疇的管理層組成的ESG工作小組。小組負責定期檢視本集團營運所在地區的環境保護、僱傭及勞工常規、產品責任、社區參與等相關工作，以及與外部機構協調溝通。如在營運發現任何風險，員工將匯報上級管理層，再反饋ESG工作小組成員，以制定出即時的對應措施。為協助董事會識別ESG的風險與機遇，ESG工作小組會定期向董事會作正式匯報，同時本集團亦委任了Riskory Consultancy Limited為專業顧問，提供ESG及可持續發展方面的諮詢服務，以減低其風險對業務的影響，使本集團業務得以可持續發展。

董事會多元化政策

本集團深知董事會多元化有助於從不同角度審視我們的業務狀況及企業策略，因此本集團的提名委員在審查和評估董事會的組成時，將根據一系列的條件進行嚴格篩選，包括但不限於性別、年齡、文化和教育背景、種族、經驗、專業技能、行業知識和服務年期。提名委員會將在每年的公司管治報告中報告董事會的組成情況，以及檢視執行多元化政策的目標及進展。確保董事會其成員具備所需的技能、經驗和觀點多元化的適當平衡，以便有效地支援執行業務戰略，提高本公司的表現品質和實現可持續發展。

風險管理

董事會負責監督管理及檢討風險管理和內部監控系統的有效性，建立清晰的企業風險管理框架及風險管理政策。在審核委員會協助下，董事會持續監督本集團的風險管理及內部監控系統，並每年進行最少一次有關系統的檢討。有關本集團企業管治的詳情，請參閱年報2023/24所載的「企業管治報告」章節。



持份者參與

本集團認識到持份者的參與對於了解風險和機遇至關重要，因此我們重視持分者的意見及持續與各方保持溝通，透過不同溝通渠道，接收到各持份者的觀點、意見，以完善可持續發展管治策略。以下為本集團識別的相關持份者及溝通渠道：

相關持份者	主要溝通渠道
 員工	• 員工活動 • 員工培訓 • 員工績效評估 • 業務簡介 • 電郵 • 網上意見調查
 投資者和股東	• 公司網站 • 公司公告 • 股東大會 • 電郵 • 與高級管理層會面 • 年度和中期報告
 客戶	• 公司網站 • 展覽 • 會議 • 電郵 • 客戶反饋和投訴 • 電話
 供應商和業務夥伴	• 書面文件 • 電郵 • 實地考察 • 會議 • 電話
 政府部門和監管機構	• 書面文件 • 會議
 社區團體	• 公益活動 • 公司網站

重要性評估

為了有效地識別對本集團有重大影響的環境、社會及管治議題，我們進行了內部重要性評估，結合各持份者的意見及營運情況，對上一年度所識別的重要性議題進行回顧，評估各重要性議題於本年度的適用程度，以確保我們的可持續發展工作與持份者的意見及需求相符。本次重要性評估流程如下：

識別重要持份者	回顧及審視重要性議題	確立重要性議題
- 本集團從多方面進行考慮，以判斷本年度的持份者是否存在變化： - 本集團的主要業務及經營環境是否存在重大變化； - 持份者對本集團的影響力是否存在重大變化；及 - 本集團對持份者的影響力是否存在重大變化。 - 綜合以上考慮，我們識別出重要持份者。於本年度，本集團的主要持份者與上一年度保持一致。	- 綜合重要持份者的期望與意見，以及不同環境、社會及管治議題對本集團的影響力，我們透過內部檢討評估對上一年度所識別的重要性議題進行回顧及確立本年度的重要性議題。 - 除了根據ESG議題對本集團所經營的業務及持份者的影響力是否存在重大變化之外，我們參考以下因素： - 監管機構的要求； - 可持續發展會計準則委員會(SASB)及摩根士丹利資本國際(MSCI)ESG行業重要性地圖中提及的ESG重要議題；及 - 於香港上市的同業公司所識別的重要ESG議題。	在完成對各議題的回顧及評估後，確立議題的重要性

根據內部重要性評估的結果，我們識別了30個重要議題，以下11個議題被評為最重要：

序號	議題
2	溫室氣體排放
4	危險及無害廢物處理
8	環保方面的合法合規性
9	應對氣候變化相關的風險
10	供應鏈管理
12	反舞弊腐敗
14	企業管治
15	公司產品品質及安全
17	保護智識財產權
24	防止童工及強制勞動
27	僱傭方面的合法合規性

重要性評估（續）

議題列表

環境保護和綠色營運	營運常規	產品及服務責任	工作環境質素	社區貢獻
1. 污水排放	10. 供應鏈管理 (包括 供應商環境及社會 風險管理)	15. 公司產品品質及安 全	20. 職工多元化及均等 就業機會	28. 社區志願者服務
2. 溫室氣體排放	11. 綠色採購	16. 客戶意見及投訴	21. 僱傭關係及員工溝 通	29. 慈善捐贈
3. 廢氣排放	12. 反舞弊腐敗	17. 保護知識產權	22. 職工職業安全及健 康	30. 參與公益活動
4. 危險及無害廢物處 理	13. 災難應急預案	18. 客戶敏感及隱私資 訊保護	23. 職工培訓及發展	
5. 節約能源及用水	14. 企業管治	19. 後勤服務	24. 防止童工及強制勞 動	
6. 業務活動對環境及 天然資源使用			25. 聘用及挽留優秀及 負責的職工	
7. 環保教育及宣傳			26. 職工薪資福利	
8. 環保方面的合法合 規性			27. 僱傭方面的合法合 規性	
9. 應對氣候變化相關 的風險 (如颱風、水 災等)				



卓越營運

廉潔誠信

本集團深知廉潔誠信對企業營運的重要性，識別其為業務發展的基礎，並致力杜絕一切賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不道德行為。我們認為維持商業信譽和遵守所有行內適用的法律法規是所有持份者對本集團最基本的期望，因此我們嚴格恪守反貪污相關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國刑法》；
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》；
- 《中華人民共和國懲治貪污條例》；及
- 香港法例第201章《防止賄賂條例》。

報告期間，我們並沒有發現涉及違反有關貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律和規例的訴訟及投訴，且沒有對本集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的記錄。

為確保潛在貪污個案得以及時處理，我們制定《反貪污政策》及《舉報政策》，列明員工不得利用職權進行貪污、索賄和受賄等不良行為。針對舉報機制，本集團為員工、客戶及供應商設立舉報貪污或舞弊的溝通渠道，以舉報任何違規行為。舉報人可向行政總裁或審核委員會主席作出舉報，所有舉報均經由審核委員會直接跟進處理。為保護舉報人免受不公平對待，其個人資料一切保密。本集團會根據投訴性質和嚴重程度進行調查，並成立由高級職員組成的委員會負責審核調查報告。完成調查後，舉報人將收到有關調查結果的書面報告。若調查結果顯示事件屬實，違規人士將接受適當處分，嚴重者更會交由執法機構處理。

為提高董事及員工的反貪污意識，我們為他們安排了相關培訓。報告期間，我們積極為董事及員工組織反貪污相關的線上與線下培訓，加強防範貪腐行為。報告期間，香港辦公室的員工繼續參加廉政公署對最新商業道德法規的分享，亦參與了公司註冊處舉辦的反洗錢網上講座，詳情請參閱「專業發展及培訓」一節。

產品質量管理

本集團希望透過提升產品質量，確保客戶滿意我們的產品及服務，為客戶持續創造價值。為秉持過往一絲不苟的質量管理理念，我們制定《產品責任和供應鏈政策》及《存貨管理制度》，以規範產品的貯存管理、客戶投訴的處理程序等。我們嚴格遵守與產品責任相關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國產品質量法》；
- 《中華人民共和國商標法》；
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；
- 《中華人民共和國專利法》；
- 《中華人民共和國著作權法》；
- 《中華人民共和國廣告法》；
- 《中華人民共和國民法通則》；
- 香港法例第362章《商品說明條例》；及
- 香港法例第486章《個人資料（私隱）條例》。

報告期間，本集團未有收到任何有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜違規法律法規的通知。

卓越營運 (續)

品質監控

產品的效用會因應產品品質有重大影響，因此我們對品質有嚴格的監控，絕不允許不達標的產品交付到客人手中，影響我們辛苦建立的企業聲譽。因此，本集團在不同業務上亦有嚴謹的品質監控及準則：

能源業務 (成品油及液化天然氣產品)

- 向供應商索取檢驗檢測報告，確保產品符合車用燃油標準;及
- 透過檢驗機構檢驗成品油及液化天然氣產品的質量，包括但不限於樣品的狀態、儲存的环境條件、硫含量及密度。

能源業務 (太陽能產品)

- 根據國際標準及客戶要求定期為產品進行多個品質檢測，例如STC測試 (包括溫度循環測試、濕冷凍測試、濕熱測試)、EL測試(Electroluminescence)、外觀測試等;
- 產品需通過審核及檢驗後，方可正式出貨;及
- 若發現產品未能符合安全和品質要求，本集團將採取相應的補救措施，包括退貨、撤回或回收產品。

珠寶業務

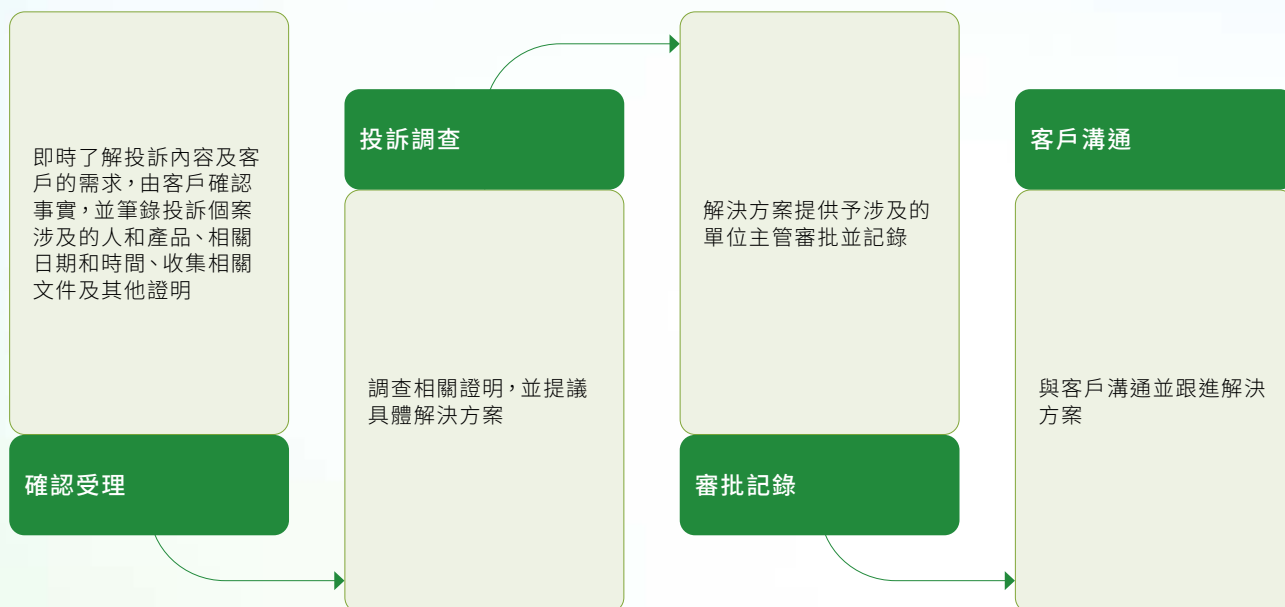
- 進行內部抽樣檢查質量以及定期為珠寶鑑定的儀器定期進行校準。

卓越營運（續）

客戶關係

本集團以提高服務水平和客戶滿意度為目標。為完善產品及滿足客戶需求，我們持續改善產品和服務質素，並珍視客戶的意見。報告期間，本集團並未有發現任何嚴重違反產品及服務質量法律法規的行為，且沒有接獲關於產品及服務的投訴，或因安全與健康理由而需回收的事件發生。

當我們接收到投訴時，我們會按照既定流程，及時處理客戶投訴：



卓越營運 (續)

知識產權及私隱保障

由於本集團擁有不同的專利技術、商標註冊，以及與合作方簽訂的專利特許協議，本集團深知保護知識產權的及客戶個人資料的重要性及責任，並致加強員工於保護知識產權及客戶私隱的意識。

知識產權

- 透過註冊商標及專利以保護我們的知識產權;及
- 在《員工手冊》中亦清楚列明嚴禁洩漏公司機密資料、專利技術資料，客戶資料等，一經發現，立即解除勞動關係，並視乎事件的重要性，保留法律途徑追究的權利。

私隱保障

- 制定《私隱政策》，確保所有收集的資料均獲安全處理;
- 規定所有客戶資料需儲存在安全的電腦系統中，僅供獲授權員工查閱;
- 在《產品責任和供應鏈政策》中列明，在使用所有個人資料前，須確保已獲客戶的知悉及同意;及
- 《員工手冊》中亦清楚列明嚴禁洩漏客戶資料，一經發現，即以解除勞動關係，並視乎事件的重要性，保留法律途徑追究的權利。

報告期間，我們並沒有發現任何違反有關知識產權及私隱保障的法律法規。



卓越營運（續）

廣告宣傳及市場推廣

本集團在進行廣告宣傳及市場推廣前，所有的推廣材料均由本集團的管理層進行嚴格審核，確保其內容的持平、準確、誠實、公正，並以最合適的方式來傳播資訊。報告期間，我們並未知悉我們所提供的產品及服務有違反廣告宣傳及市場推廣事宜的法律法規。

可持續供應鏈

中發展相信產品質量優與劣很大程度取決於供應商的質素，故我們對供應鏈管理十分嚴謹，致力與優秀的供應鏈夥伴攜手合作，打造互利共贏的合作關係。我們於《產品責任和供應鏈政策》中，規範了選擇及管理供應商的要求，訂明於選擇供應商時，應考慮其產品成分安全性、產品質素、價錢、環境風險及環境保護表現等因素，並檢視潛在供應商對於負責任採購、保障勞工權益、福利及平等機會、保護知識產權以及反貪污等社會責任之風險與表現。本集團亦不時到訪主要供應商單位審核訂單產品質量，檢查包括外觀、尺寸、生產環境等條件。報告期間，本集團有27家供應商，5家供應商位處於香港，22家供應商位處於中國內地。同時，我們已抽取11名供應商進行評估，並向其執行以上慣例。

針對能源業務，本集團主要於國內外的太陽能光伏與智慧能源展覽及展會識別潛在供應商。在合理及實際可行的情況下，本集團採購部會優先考慮擁有相關環保標籤、能夠有效運用資源並減少產生有害及無害廢棄物的產品及服務。

針對珠寶業務，我們與供應商訂立《供應商守則》，守則內容包括遵守環境保護條例、保障員工健康與安全、禁止貪污與賄賂、禁止童工等。如供應商未能提供合標準產品及材料或貨品交付時間未達標便會遭受警告、甚至臨時或永久性不獲授訂單。

以人為本

人力資源管理

「企業有人則企，無人則止」，中發展一直秉持以人為本的理念，尊重並公平對待每一位員工，視員工為寶貴的財產，希望員工與企業一同成長。為妥善傳達員工的責任、福利與義務，我們制定了《員工手冊》、《人力資源管理制度》、《培訓管理規定》等書面制度，清楚列明有關薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時間、假期等僱傭條款。我們亦於《員工手冊》明確本集團於提供平等機會及反歧視的承諾，不論性別、宗教、懷孕、家庭狀況、婚姻狀況、種族及殘疾，對於包括招聘、培訓、晉升、調任及福利在內之一切人力資源事宜，均對所有員工一視同仁。

本集團嚴格遵守僱傭相關的法律法規，包括但不限於：

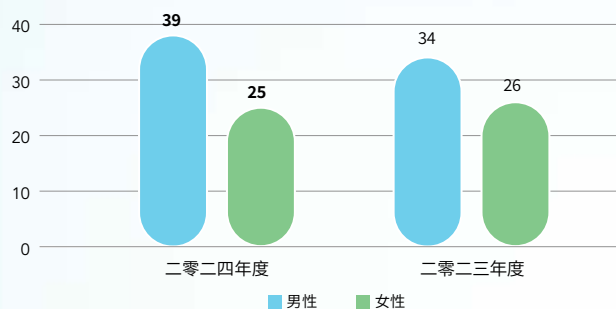
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《工傷保險條例》；
- 《中華人民共和國就業促進法》；
- 《企業職工生育保險試行辦法》；
- 《國稅地稅徵管體制改革方案》；
- 《社會保險費徵繳暫行條例》；
- 《失業保險條例》；
- 《住房公積金管理條例》；
- 香港法例第57章《僱傭條例》；
- 香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》；
- 香港法例第282章《僱員補償條例》；
- 香港法例第480章《性別歧視條例》；
- 香港法例第602章《種族歧視條例》；
- 香港法例第487章《殘疾歧視條例》；
- 香港法例第527章《家庭崗位歧視條例》；及
- 香港法例第486章《個人資料（私隱）條例》。

報告期間，本集團未有發現任何因違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面的法律法規而遭到檢控的情況。

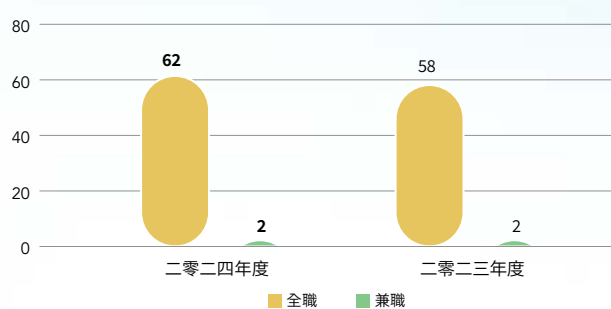
以人為本（續）

於二零二四年三月三十一日，本年度總共有64位員工。本集團於報告期間及二零二三年度按性別、僱傭類型、僱員類別、年齡及地區的員工分佈如下：

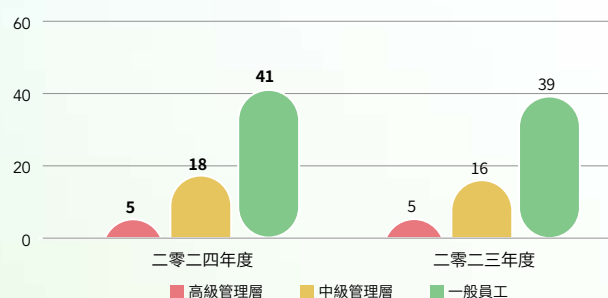
按性別劃分



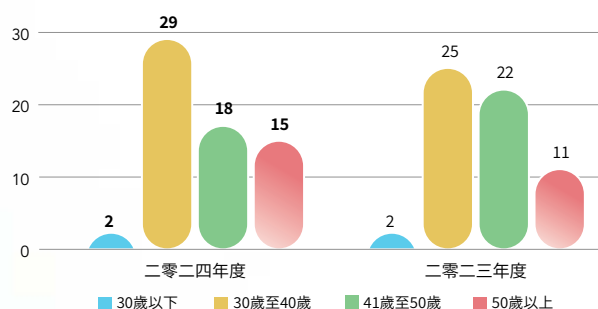
按僱傭類型劃分



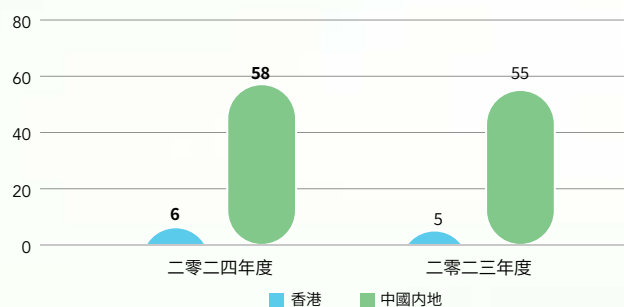
按僱員類別劃分



按年齡劃分



按地區劃分



以人為本（續）

於報告期間及二零二三年度按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率¹如下：

類別	單位	二零二四年度	二零二三年度
按性別劃分			
男性	百分比	5	35
女性	百分比	16	62
按年齡劃分			
30歲以下	百分比	0	250
30歲至40歲	百分比	14	32
41歲至50歲	百分比	11	23
50歲以上	百分比	0	91
按地區劃分			
香港	百分比	17	40
中國內地	百分比	9	47

1. 流失比率=報告期間流失人數／報告期末員工總數 x 100

勞工準則

中發展深知童工和強制勞工嚴重違反基本人權，因此杜絕一切童工和強制勞工，對其採取「零容忍」的態度。我們於《員工手冊》列明，人力資源部需核實應聘者的身份證明文件，以防止聘用未成年人。同時，本集團與員工在訂立和變更勞動合同時，均遵循平等自願、協商一致的原則，絕無任何強迫員工的情況。本集團亦規範員工工作時間及休息安排，如因緊急情況下，員工同意於辦公時間外工作，需由部門主管及經理批核，並安排補假予員工。如若發現任何童工或強制勞工的情況，我們將嚴肅處理並對相關部門負責人進行問責，及後或會採取適合的措施以阻止相關情況再發生。

本集團嚴格遵守勞工準則相關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《職工帶薪年休假條例》；
- 《中華人民共和國禁止使用童工規定》；
- 《中華人民共和國未成年人保護法》；及
- 香港法例第57章《僱傭條例》。

報告期間，本集團未發生任何聘用童工及強制勞工的相關違規情況。



以人為本（續）

薪酬及福利

健康友善的工作環境，及具市場競爭力薪酬福利對於人才吸納及挽留致關重要，為此本集團一直致力於提供具競爭力的薪酬待遇及積極改善工作環境，希望員工與企業在多方面持續進步。

故此，本集團遵循公開及公平競爭原則進行招聘，所有職位申請人及全體員工受聘時在各方面均獲得同等待遇，確保招聘過程透明公開。而員工薪酬及晉升均按其資歷、職級、工作經驗、教育背景及表現等因素制定，薪酬調整亦需依據員工崗位職責、教育背景和工作經驗、能力、潛力及表現而確定，確保員工在薪酬及晉升方面均享有多元化、反歧視平等機會等公平待遇。解僱方

面，我們均按勞動合同法有關規定執行，且書面離職申請應提前30天向部門經理和人事行政部門遞交，以保障員工及本集團的權益。

同時，員工的意見能促進本集團建立更穩健的管治架構。因此，我們採取開放態度，認真聆聽員工對工作的關注、需求及意見。本集團透過定期會見員工，了解他們的需求及意見，以及定期監察和檢討工作程序、員工福利、各方面的政策。我們會籌辦員工活動，以營造員工歸屬感，促進彼此間的緊密連繫。我們亦依法為員工提供不同的員工福利，包括：



保險

提供勞工保險、強積金、「五險一金」（包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險和工傷保險以及住房公積金）等



福利

發放農曆新年紅包、餐費補貼、員工醫療福利等



假日

員工享有法定假期、事假、病假、婚假、產假、喪假、工傷假等



以人為本（續）

職業健康與安全

本集團重視員工的身心福祉，致力為所有員工建立安全健康的工作環境，以保障員工的身心健康及安全。為此，我們制定了《安全生產通則》，列明在生產線的工作場所中員工需遵守的操作機械的安全程序等並要求其嚴格遵守。我們為員工提供適當的勞保用品（如安全帽、工作服、工作鞋），以避免危險作業。針對工傷事故，我們會在事發當天即時跟進，確保受傷的員工情況穩定，嚴重的更會即時送往醫院治理，及後再作調查事發起因，更可能會採取適當的措施以減低意外發生的機會。同時，為了讓員工更清楚明白安全生產的重要性及相關的安全知識，我們為員工安排三級安全教育及相關的技術培訓。

本集團嚴格遵守職業健康與安全相關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《浙江省安全生產條例》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 香港法例第509章《職業安全及健康條例》；
- 《工傷保險條例》；及
- 《中華人民共和國消防法》。

報告期間，我們並沒有發現任何違反有關職業安全的法律法規。於過去三年間（包括報告期間），本集團並沒有任何工傷或因工亡故的記錄，因此也沒有因工傷損失工作日數。

即使疫情相對已經較為穩定，我們針對防疫亦不掉以輕心，繼續採取有效及適當的防疫措施，以減低傳染風險，以及保持工作環境衛生安全：



- 每天於各工作場所進行定期消毒，以防止細菌及病毒傳播；



- 不定期進行體溫檢測；



- 向留在辦公室工作或開會的員工及客戶提供口罩及消毒用品；



- 實施彈性工作時間，避開交通繁忙時段的擠擁；
- 安排部份員工在家工作，確保工作環境安全；及
- 以視像或電話會議取代實體會議。



以人為本（續）

專業發展及培訓

本集團深知員工是我們業務增長及發展的基石，因此致力於投放資源於員工的專業發展，鼓勵員工進修工作相關的技能及知識。我們制定了《培訓管理規定》，以規範員工培訓與發展工作的管理。我們建立全面發展計劃，人事行政部負責規劃年度培訓計劃、評估培訓的實施情況，並追蹤考核培訓的成果，期望透過培訓能協助他們提升其職業技能、職業素質及對公司文化的了解，以配合公司業務發展的需要。此外，中發展同樣重視員工的個人職業發展，我們均贊助員工取得相關的專業資格。我們以業務發展和組織能力提升為原則，並以前瞻性和系統性作為制訂培訓政策和方針的原則，適時晉升能力與晉升職位相稱的員工。

報告期間，中發展為員工提供不同類型的培訓，包括入職培訓、內外部培訓。針對外部培訓，我們安排董事及員工參加由專業培訓機構及政府部門提供的培訓，例如平等機會委員會、會計師事務所、公司註冊處及廉政公署等。而當中涵蓋不同相關議題，例如商業道德、反歧視、防治性騷擾、促進文化包容性工作場所等。

以下為按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比及每名僱員的平均受訓時數：

績效關鍵指標	單位	二零二四年度	二零二三年度
受訓僱員百分比			
按性別劃分			
男性	百分比	54	35
女性	百分比	60	69
按僱員類別劃分			
高級管理人員	百分比	100	100
中級管理人員	百分比	61	25
一般員工	百分比	49	54
每名僱員平均受訓時數			
按性別劃分			
男性	小時	30	10
女性	小時	14	16
按僱員類別劃分			
高級管理人員	小時	98	23
中級管理人員	小時	27	8
一般員工	小時	13	13

共築綠色環境

氣候變化風險與機遇

極端氣候事件如颱風、暴雨及水災日益頻繁，迫使全球各地必須迅速應對氣候變化這一嚴峻的全球性重大挑戰。無可避免地，中發展的員工及營運亦受到颱風、暴雨引發的水災所造成的威脅，導致工作日數的損失。本集團作為一家肩負社會責任的企業，承諾將運營業務所造成的負面影響減到最低，並負責任地採用天然資源，為氣候變化盡一分力。

作為能源行業的一份子，為響應國家號召，並應對越發嚴謹的環境法律法規而導致的氣候轉型風險，我們積極實踐及推動低碳發展，大力推動清潔能源的發展。我們制定《環保政策》，當中已列明本集團對氣候變化的立場，董事會持續辨識及評估可能影響我們的營運的氣候相關風險，以有效管理本集團的氣候風險。我們承諾透過實行多個環保措施以盡可能地減少日常營運中產生的溫室氣體。報告期間，我們亦為公司用車置換及選用國家標準車用汽油，以減少大氣污染，降低碳排放。

針對氣候變化對本集團業務的機遇，消費者對節能減排的關注及意識逐漸提高為可持續發展帶來機遇。太陽能及天然氣作為綠色清潔能源，亦逐漸成為中國現實「雙碳」目標的重要戰略之一，此有利於我們持續推動及擴大天然氣銷售業務。我們擁有穩定的供應鏈資源，保證我們的能源業務發展穩步上升。

隨著全球對環境問題的關注不斷增加，採取環保措施已成為社會責任的重要組成部分。碳信用允許本公司在投資清潔能源和提高能效措施的同時，通過資助碳減排項目來平衡剩餘的排放量。因此，報告期間，作為先導計劃，我們購買碳信用抵消運營活動產生的溫室氣體排放，減少碳足跡。此次先導計劃所選用的碳信用專案是聯合國清潔發展機制（「CDM」）的河北成安生物質熱電聯產專案（專案編號：3797），該專案的重點是利用當地棉花秸稈發電，並產生的電力出售給河北省電網，取代了燃煤電廠的發電，以減少溫室氣體排放，促進了當地社區的資源效率、環境保護和社會經濟效益。該項目的核證減排量（「CERs」）亦被用於幫助2022杭州亞運會實現碳中和。



排放物及能源使用管理

我們的生活及社會發展有賴於豐富的天然資源，然而隨著頻繁的人類活動如伐林及天然資源開採，自然環境受到嚴重的損毀，影響下一代享用天然資源的權利。本集團作為能源行業的一份子，更應肩負責任做好環保相關工作，帶領其他企業為環境盡一分力。



共築綠色環境（續）

本集團嚴格遵守環境相關的適用法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國節約能源法》；
- 香港法例第354章《廢物處置條例》；及
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》。

報告期間，本集團並不知悉有任何因違反有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地之排放以及產生有害及無害廢棄物之法律法規而遭到檢控的情況。

中發展一直以來堅持肩負起對環境保育及社會的基本責任的理念，並正視自身的碳足跡。我們致力透過執行相關措施以提高整體能源效益及減少能源消耗，而為達到節約能源及減少溫室氣體排放的目標，我們採取了以下措施：

加強用電監督，關掉不使用的電器；

簽署香港環境及生態局推出的《節能約章2023》，維持空調設備溫度於二十六度的舒適溫度；

優先考慮使用貼有節能標籤（如一級能源標籤）的電器設備；

定期檢查空調系統及過濾器以確保能源效益；

使用自然光照明及節能照明系統，並裝設動作感測器或感光器，以控制燈光開關；

定期保養公司車輛，確保燃料效益；盡可能舉行電子會議，減少飛機商務旅行；及

張貼「環保及社福行事曆」，積極支持及參與不同的環保及社福活動。



共築綠色環境（續）

報告期間，我們參加了由世界自然基金會主辦的「地球一小時2024」，關掉非必要的燈及電器一小時，改變個人生活習慣，支持可持續生活方式。



基於本集團的業務性質，我們的廢氣及直接溫室氣體排放（範圍一）主要來自於自有車輛所使用的無鉛汽油，其主要排放物包括氮氧化物、硫氧化物和可吸入懸浮粒子。而間接溫室氣體排放（範圍二）主要來自辦公室及加注站日常營運的電力消耗。

關鍵績效指標	單位	二零二四年度	二零二三年度
廢氣排放			
氮氧化物	千克	2.37	1.69
硫氧化物	千克	0.06	0.04
可吸入懸浮粒子	千克	0.17	0.12
溫室氣體排放			
範圍一—直接排放	公噸二氧化碳當量	10.94	7.77
範圍二—能源間接排放	公噸二氧化碳當量	152.68	101.32
排放總量	公噸二氧化碳當量	163.62	109.09
密度	公噸二氧化碳當量／百萬元港幣營業收入	0.87	0.44
能源消耗			
直接能源	兆瓦時	37.45	26.61
間接能源	兆瓦時	266.18	164.56
能源總量	兆瓦時	303.63	191.17
密度	兆瓦時／百萬元港幣營業收入	1.61	0.77

共築綠色環境（續）

水資源管理

本集團主要耗水用於能源業務中加注站的洗車機。所有用水均透過市政水供應，故於求取適用水源上並無任何問題，而所產生的工業廢水和生活污水經市政管網排放至污水處理廠處理。本集團致力透過執行相關措施以確保提高用水效益，而我們為了達到減少水資源浪費的目的，我們定期檢查水管及水龍頭是否有漏水情況、及時維修，及採用具一級用水效益標籤的水龍頭。

關鍵績效指標	單位	二零二四年度	二零二三年度
耗水			
總量	立方米	5,360.00	1,203.46
密度	立方米／百萬元港幣營業收入	28.43	4.85

廢棄物管理

在我們的業務過程中，所產生的有害廢棄物主要為廢墨盒；而無害廢棄物則包括廢棄紙張及生活垃圾。余姚廠房及其辦公室所產生的廢棄紙張及廠房廢棄邊角料均交由合資格公司提供的回收站回收處理，而所有生活垃圾則由清潔公司收集處理。基於本集團的業務性質，本集團的業務不涉及包裝材料使用。

我們深知未有適當處理廢棄物對自然環境造成污染，破壞周邊生態。因此，我們致力透過執行相關措施以減少在營運過程中所產生的廢棄物，而為達到減少廢棄物產生及排放的目標，我們採取了以下措施：

採用電子通訊及電子存檔；

鼓勵供應商使用電子賬單；

更改電腦及影印設備設定為預設雙面列印；

使用再造紙或從可持續的資源取材製造的紙張；

定期更新電腦的作業系統及軟件；

必要時才購買電腦硬件；及

簽署惜食約章，承諾致力減少廚餘。

共築綠色環境（續）



此外，為配合政府即將落實的都市固體廢物收費政策，我們安排員工於報告期間參與由環保署舉辦培訓，加深對垃圾收費的認識，積極做好準備工作。

關鍵績效指標	單位	二零二四年度	二零二三年度
有害廢棄物			
總量	公噸	0.0005	0.0026
密度	公斤／百萬港幣營業收入	0.0025	0.0106
無害廢棄物			
總量	公噸	0.94	1.26
密度	公噸／百萬港幣營業收入	0.01	0.01

環境及天然資源管理

中發展深知保護環境及天然資源是全球企業的重要責任，故我們嚴格處理業務中所產生的廢棄物，竭力減少對環境及天然資源的影響。報告期間，我們不知悉任何對環境及天然資源有重大影響，而違反法律法規的事宜。就成都的能源業務而言，我們於報告期間已為其備

有「危險化學品經營許可證」及「成品油零售經營批准證書」等，並按當地政府要求加設「加油站油氣回收在線監控系統」，以監控加油站的油氣排放濃度，防止任何污染物滲漏情況。



社區營造

社區關懷

中發展樂於承擔社會企業責任，積極響應不同的環保及社區公益活動。我們制定了《社區投資、贊助及捐贈政策》，為社區投資活動建立架構和準則，鼓勵員工積極參與各類義工活動和社區服務，包括各種文化康體活動及慈善團體所舉辦的活動。

本集團以「氣候變化與環境」、「青少年教育及發展」、「社區健康」和「文化藝術」作為社區投資的核心領域。報告期間，我們針對「氣候變化與環境」核心領域，我們

於報告期間參與了世界自然基金會主辦的「地球一小時2024」，鼓勵員工於活動當天關上不必要的電燈及耗電產品一小時，藉此推廣減少能源耗用。於3月22日，我們亦響應了由香港公益金舉辦公益行善「折」食日，鼓勵員工省下午餐的費用以捐助公益金，為露宿者、籠屋及板間房居民服務籌款。



集團計劃於未來投放更多資源在社區活動，由管理層負責定期檢討政策和投資的目標和方向，並審視本集團的社會表現，以幫助更多弱勢社群。

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標	指標描述	報告章節
強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： i. 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； ii. 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排序及管治重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 iii. 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續發展 管治
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化和一致性）。	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	關於本報告
「不遵守就解釋」條文		
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物及能源 使用管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物及能源 使用管理
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物及能源 使用管理
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引（續）

指標	指標描述	報告章節
「不遵守就解釋」條文		
A. 環境		
層面A1：排放物		
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物及能源使用管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	排放物及能源使用管理
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物及能源使用管理
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	水資源管理
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	排放物及能源使用管理



聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引（續）

指標	指標描述	報告章節
「不遵守就解釋」條文		
A. 環境		
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源管理
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化風險與機遇
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化風險與機遇
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人力資源管理、薪酬及福利
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人力資源管理
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人力資源管理



聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引（續）

指標	指標描述	報告章節
「不遵守就解釋」條文		
B. 社會		
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法。	職業健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	專業發展及培訓
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	專業發展及培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完全受訓的平均時數。	專業發展及培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引（續）

指標	指標描述	報告章節
「不遵守就解釋」條文		
B. 社會		
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續供應鏈
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續供應鏈
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品質量管理
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	品質監控、客戶關係
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶關係
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權及私隱保障
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質監控、客戶關係
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	知識產權及私隱保障

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引（續）

指標	指標描述	報告章節
「不遵守就解釋」條文		
B. 社會		
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔誠信
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	廉潔誠信
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	廉潔誠信
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	廉潔誠信
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區關懷
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區關懷
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區關懷